1)Le aziende e le imprese che hanno uno scopo

2)

* Ciclo tecnico-produttivo: Organizzazione efficiente del lavoro
* Ciclo economico: Raggiungimento del massimo profitto
* Ciclo finanziario: Sopravvivenza sul mercato

3) Gli stakeholder sono tutti l’insieme dei soggetti che formano un’azienda

4) Gli elementi fondamentali per Mintzberg sono:

* Vertice strategico
* Linea intermedia
* Tecnostruttura
* Staff di supporto
* Nucleo operativo

5)l’organigramma è un diagramma che raffigura la gerarchia della azienda

6) Si crea una tabebella con i ruoli e le responsabilità facendo così una struttura a matrice con ogni ruolo le sue responsabilità

7) tutte le informazioni provenienti dai processi aziendali

8) Enterprise Resource Planning i sistemi informativi che nella supply chain agiscono

9)

* Ordine: Magazziniere
* Scorte: Lotti del magazzino
* Lead time: tempo che richiede al commesso di raggiungere il pezzo all’interno del magazzino
* Fabbisogno lordo: la domanda del prodotto
* Fabbisogno netto: la quantità di prodotto che serve
* Ordine non pianificato :

10) Web Information System e un approccio che consiste nell’adottare tecnologie informatiche (computer) che permette di aprire il sistema ad utenti non solo aziendali e dare accesso alla immensa conoscenza di internet a basso costo

11)

* Intranet: rete aziendale privata
* Extranet: estensione della rete LAN che permette a persone non aziendali di accedere a informazioni aziendali (es. Amazon, e-commerce)
* Internet: i servizi aziendali sono concessi a tutti gli utenti della rete e il Web Information System agisce sulla rete globale

12)Browser -> web -> internet -> accesso -> applicazione -> database

13) L’interazione asincrona tra browser e server